

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN METODE *ISLAMIC SOCIAL REPORTING***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh :  
**Ayu Sri Utari**  
**1501364**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**  
**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**  
**BANDUNG**  
**2019**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN METODE *ISLAMIC SOCIAL REPORTING***

Oleh :

Ayu Sri Utari

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Ayu Sri Utari 2019

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2019

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian,  
dicetak ulang di foto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility* dengan Metode *Islamic Social Reporting***” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan

**Ayu Sri Utari**

NIM. 1501364

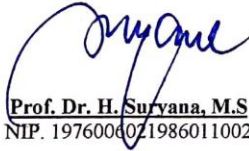
## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility* dengan Metode *Islamic Social Reporting***  
Penyusun : Ayu Sri Utari  
NIM : 1501364  
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam


Bandung, Agustus 2019

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



**Prof. Dr. H. Suryana, M.S**  
NIP. 1976004071986011002



**Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si**  
NIP. 198206052014042001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



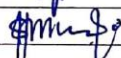


**Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si**  
NIP. 19641203 199302 1 001

**LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI)**  
**UJIAN SKRIPSI PROGRAM SARJANA**  
**ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM (S1)**

Tanggal Ujian Skripsi : 27 Agustus 2019  
Penyusun : Ayu Sri Utari  
NIM : 1501364  
Judul Skripsi : *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Reporting dengan Metode Islamic Social Reporting*


Telah direvisi, disetujui oleh para penguji skripsi


No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. H. Disman, M.S.	
2.	Dr. Rofi Rofaida, M.Si.	
3.	Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.Si.	

Bandung, Agustus 2019


Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

  
Prof. Dr. H. Suryana, M.S  
NIP. 1976006021986011002

  
Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si  
NIP. 198206052014042001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

  
Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si  
NIP. 19641203 199302 1 001

Ayu Sri Utari (1501364) “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility dengan Metode Islamic Social Reporting**”, di bawah bimbingan Prof. Dr. H. Suryana, M.S dan Neni Sri Wulandari, S. Pd., M.Si.

### **ABSTRAK**

Pengukuran *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang digunakan dalam perusahaan yang beroperasi berdasarkan syariah pada saat ini masih banyak yang berdasarkan pada *Global Reporting Initiative Index* (GRI) yang masih bersifat konvensional. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana pelaksanaan CSR dengan menggunakan metode *Indeks Islamic Social Reporting* (ISR) dalam Perbankan Syariah di Indonesia, dan untuk menguji bagaimana pengaruh Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* pada pengungkapan CSR dalam perbankan Islam di Indonesia. Populasi penelitian ini adalah seluruh Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia. Total sampel yang diuji sebanyak 10 BUS yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kausalitas dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menganalisis CSR melalui *annual report* BUS tahun 2014-2018 menggunakan metode *content analysis*. Teknik analisis data menggunakan regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, dari tahun ke tahun semua indeks CSR BUS mengalami perkembangan yang berfluktuatif namun cenderung meningkat dari tahun ke tahun. Berdasarkan hasil uji t, hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR, sedangkan *Leverage* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap pengungkapan CSR. Berdasarkan hasil uji F, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* secara bersama-sama mempengaruhi variabel terikat yaitu pengungkapan CSR.

**Kunci :** *Corporate Social Responsibility* , *Islamic Social Reporting*, Bank Umum Syariah, Ukuran Perusahaan, *Leverage*

Ayu Sri Utari (1501364) "**Factors Affecting Corporate Social Responsibility with Islamic Social Reporting Methods**", under the guidance of Prof. Dr. H. Suryana, M.S dan Neni Sri Wulandari, S. Pd., M.Si.

### **ABSTRACT**

*Measurement of Corporate Social Responsibility used in companies operating based on sharia at this time there are still many based on the Global Reporting Initiative Index (GRI) which is still conventional. Objective of this study is to analyze how the implementation of Corporate Social Responsibility by using Index Islamic Social Reporting (ISR) in Islamic Banking in Indonesia and to examine how the influence of Company Size, and Leverage on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) in Islamic banking in Indonesia. The population of this study is all sharia commercial banks in Indonesia. The tested samples were totally 10 sharia commercial banks that selected by purposive sampling method. The method that used in this research is causality method with quantitative approach. This research analyzes CSR through annual report of sharia bank in 2014-2018 by using content analysis method. The technique of data analysis is panel data regression. The results of this study indicated that, from year to year All CSR indexes of sharia banks are fluctuating but tends to increase. Based on partial test, results of research indicate that Company Size has a positive and significant effect on CSR disclosure, while Leverage has no effect and is not significant on CSR disclosure. Based on simultaneous test, Company Size and Leverage have a significant effect on CSR disclosure.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Islamic Social Reporting disclosure, Sharia Commercial Bank, Company size, Leverage*

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	9
2.1 Telaah Pustaka .....	9
2.1.1 Teori <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	9
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	10
2.1.3 <i>Islamic Social Responsibility</i> .....	17
2.1.4 Kajian Hukum .....	23
2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	27
2.2 Kerangka Pemikiran .....	30
2.3 Hipotesis Penelitian .....	33
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN .....	34
3.1 Objek Penelitian .....	34
3.2 Metode Penelitian .....	34
3.3 Desain Penelitian .....	34
3.3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel .....	35
3.3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	39
3.3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4 Teknik Analisis Data .....	42
3.4.1 Uji Asumsi Klasik .....	43
3.4.2 Uji Regresi Data Panel .....	44



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
4.1.1    Perbankan Syariah.....	50
4.2    Gambaran Umum Variable.....	53
4.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	53
4.2.2    Ukuran Perusahaan.....	56
4.2.3 <i>Leverage</i> .....	57
4.3    Hasil Penelitian.....	60
4.3.1    Uji Asumsi Klasik .....	60
4.3.2    Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	61
4.3.3    Uji Hipotesis .....	66
4.4    Pembahasan .....	70
4.4.1    Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR.....	70
4.4.2    Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	71
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....	74
5.1    Simpulan.....	74
5.2    Implikasi .....	74
5.3    Rekomendasi .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN.....	81

## DAFTAR PUSTAKA

### AL-QURAN DAN AS-SUNNAH

- Ahzar, F. A., & Risnawati, R. (2013). Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah
- Anggraini, A. (2015). FAKTOR *FINANCIAL-NON FINANCIAL* DAN TINGKAT PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR). *Akuntansi dan Keuangan Islam*.
- Ansofino, Jolianis, Yolamalinda, & Arfilindo, H. (2016). *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Artiningsih, Y. (2016). Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Berdasarkan *Global Reporting Initiatives*.
- Ascarya, & Yumanita, D. (2005). Bank Syariah: Gambaran Umum . Jakarta : Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Brigham, E. F., & Houston, J. (2001). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Chadidjah, A., & Elfiyan, I. (2009). *Model Regresi Data Panel untuk Mekanis Realisasi Total Investasi Asing dan Dalam Negeri (Studi Kasus di Provinsi Jawa Barat)*. Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika.
- Chairi, C. (2012). Analisis Pengaruh *Islamic Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Journal Of Accounting*.
- Christiawan. (2011). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Abnormal Return . *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Crowther, D., & Bacchus, R. (2004). *Perspectives on Corporate Social Responsibility*. Aldershot.
- Darmawi, H. (2012). Manajemen Perbankan. *Manajemen*.
- Fatwa DSN-MUI. (t.thn.). Dipetik December 2018, dari Fatwa DSN-MUI Web Site: <https://dsnemui.or.id>
- Fauziah, K., & Yudho, P. (2013). Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah Di Indonesia Berdasarkan *Islamic Social Reporting* Indeks. *Jurnal Dinamika Akuntansi*.

- Febrina, A. S. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fifta, P. H. (2016). ANALISIS PELAKSANAAN DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA BERDASARKAN INDEKS *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
- Fitria S, & Hartanti D. (2015). Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan *Global Reporting Indeks* dan *Islamic Social Repoting Indeks*. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*.
- Ghassani, S. A. (2016). PENGARUH BIAYA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN. *Jurnal Ekonomi*.
- Haniffa, Roszaini. (2002). *Social Responsibility Disclosure: An Islamic Perspective*. *Indonesian Management and Accounting Research*.
- Kamatra, N., & Kartikaningdyah, E. (2015). *Effect Corporate Social Responsibility on Financial*. *Finance*.
- Kurniawati, F. A. (2013). PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2009-2011. *Jurnal Ekonomi*.
- Kusuma. (2008). Hubungan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Tingkat Transparansi dan Pengungkapan. *Ekonomi*.
- Kusumadilaga. (2015). Pengaruh *Corporate Sosial* Terhadap Nilai Perusahaan.
- Ladina, Pregnandia., & Wijono, Topo. (2016). ANALISIS PELAPORAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN INDUK DAN SUBSIDIARY TAHUN 2014 (Studi pada Perusahaan Induk dan Subsidiary yang Terdaftar di BEI dan Menggunakan Pedoman GRI G4). *Administasi Bisnis*.
- M, Rindawati. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kepemilikan Publik terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Mandaika, Y., & Salim, H. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri, dan *Financial Leverage* Terhadap Pengungkapan

- Corporate Social Responsibility: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Akuntansi.*
- Masruki. (2009). *Value Relevance of Accounting Numbers Determinants of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure of Islamic Banks in Malaysia . Jurnal International.*
- Muhammad. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Mursitama, T., Hasan, M., & Iman. (2011). *Corporate Social Responsibility di Indonesia: Teori dan Implementasi Studi Kasus Community Development Riaupulp.* Jakarta: Institute for Development of Economic and Finance (INDEF).
- Novarela, D. (2015). Pelaporan *Corporate Social Responsibility* Perbankan Syariah dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam.*
- Novrizal, M. F., & Fitri, M. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2012- 2015 dengan Menggunakan *Islamic Social Reporting (ISR)* Index sebagai Tolok Ukur. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Akuntansi.*
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Konsep Operasional Perbankan Syariah.* Dipetik Februari 27, 2019, dari Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Konsep-Operasional-PBS.aspx>
- Othman, R., & Ghani, E. (2009). *Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Sharia-Approved Companies in Bursa Malaysia . International Studies.*
- Puspitasari, Retno Indah. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Akuntansi*
- Puswitasari, F. (2011). Analisis Pelaporan *Corporate Social Responsibility* Perbankan Syariah Dalam Perspektif *Shariah Enterprise Theory.*
- Putra, E. N. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.
- Putra, H. F. (2016). ANALISIS PELAKSANAAN DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA BERDASARKAN *INDEKS ISLAMIC SOCIAL REPORTING.* *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.*

- Purwanto. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Profitabilitas terhadap CSR
- Raditya, A. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Perusahaan yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES). *Jurnal Ekonomi*.
- Rahardja, S. H. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (Studi Empiris pada seluruh Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Journal of Accounting*.
- Rahayu, R. S., & Cahyati, A. D. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perbankan Syariah. *Journal of Accounting*.
- Rahmawati, A., & Tarmidzi, A. (2012). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap *Financial Corporate Performance* dengan Corporate Social Responsibility Disclosure sebagai Variabel Intervening. *Journal Accounting*.
- Reni, A. F. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan. *Symposium Nasional Akuntansi*.
- Ridwan, M. (2015). Studi Evaluasi terhadap Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan EViews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rosadi, D. (2012). *Ekonometrika & Analisis Runtun Waktu Terapan dengan EViews*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rosiana, R., Arifin, B., & Hamdani, M. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. *Bisnis dan Manajemen*.
- Rosyida, I., & Nasdian. (2011). Partisipasi Masyarakat dan Stakeholder dalam Penyelenggaraan Program *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Komunikasi*.
- Sari, N. (2014). Analisis Pengungkapan CSR Berdasarkan *Global Reporting Initiatives* (GRI): Studi Kasus Perusahaan Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk Dan Timah (Persero) Tbk. *Journal of Accounting*.
- Sawitri, D. R., & Juanda, A. (2017). Analisis Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* Perbankan Syariah Indonesia Berdasarkan *Islamic Social Reporting Index*.
- Septiana, R. A. (2012). Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas. *Jurnal Of Akuntansi*.

- Suharto. (2009). *Pekerjaan Sosial Industri, CSR dan ComDev*. 5.
- Suharto, E. (2010). *CSR & COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* . Jakarta: Prenada Media Group.
- Tamba, E. G. (2011). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*.
- Thani, Azlan Md, Erlane K Ghani. 2009. *Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia* . Faculty of Accountancy, Universiti Teknologi MARA, Malaysia. *Research Journal of International Studies*
- Tho'in, M. (2017). Implementasi *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus BRI Syariah Tahun 2014-2015). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Trisnawati, R. (2012). *Pengukuran Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia*.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- Widiawati. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan yang Terdapat pada Daftar Efek Syariah . *Journal of Accounting*.